

Kollegiale Beratung

Immer mehr Unternehmen setzen Kollegiale Beratung ein. Sie dient dem Austausch in einer Gruppe mit ähnlichen Aufgaben. Gerade Berufsgruppen mit Beratungsanteilen, Führungsaufgaben oder viel „Kundenkontakt“ profitieren davon. Ziel ist es, schwierige Aufgaben, unklare Situationen und unklare Strategien miteinander zu besprechen. Im Ergebnis gibt es neue Anregungen und Strategien für Probleme, kurzfristige Lösungen für veränderte Situationen, eine höhere Arbeitsmotivation und erweiterte Kompetenzen. Um Kollegiale Beratung einführen zu können, ist es notwendig, sie in ihren Facetten zu kennen.

Kollegiale Beratung als Instrument der Kompetenzsteigerung und Motivation

Führungskräfte, angehende und erfahrende, aber auch Kundenberater haben ganz vielfältige Situationen. In denen sind die Interessenlagen unklar, unerschwingliche Themen spielen eine Rolle, Konflikte treten auf oder inhaltliche Schritte greifen nicht. Der gezielte Kollegiale Austausch führt zu einer schnelleren und umfassenderen Entwicklung von Lösungen, die sich auf zukünftige Situationen übertragen werden.

Was sind die Grundlagen der Kollegialen Beratung?

Klare Absprachen und eine präzise Vorgehensweise stellen gute Ergebnisse sicher. Die notwendigen Voraussetzungen werden vermittelt.

Die Phasen der Kollegialen Beratung

Die verschiedenen Phasen stellen sicher, dass die Gruppe beim Thema bleibt und zum Ziel kommt. Die Moderation hilft.

Methoden und Strategien der Kollegialen Beratung

Klare Methoden und Vorgehensweisen strukturieren den Austausch und fördern kreative und wegweisende Ideen und Lösungen. Diese Methoden werden erlernt.

Seminarziel

Die Teilnehmer kennen den Nutzen von Kollegialer Beratung und wissen, wie sie sie im eigenen Umfeld einsetzen bzw. einführen können.

Lehrmethoden

Die Grundlagen werden anschaulich vermittelt und in praktischen Übungen umgesetzt. Erfahrungen und Einsatzmöglichkeiten werden ausgewertet und Strategien für die konkret Umsetzung in den eigenen Alltag entwickelt.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Mitarbeiter, die mit Kollegen und Mitarbeitern gute Lösungen finden wollen.

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Seminardauer

1-2 Tage